

Campania Promoțională

“IMPERIAL BRANDS – PREMIILE MOMENTULUI”

Regulamentul Oficial

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania promoțională "IMPERIAL BRANDS – PREMIILE MOMENTULUI DAVIDOFF" (în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de Imperial Brands Romania SRL, cu sediul social în București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016000229400, Cod de Identificare Fiscală 35393387, Atribut fiscal RO, reprezentată legal de Dl. Tijssen Gerald, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează "Organizator").

Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament oficial").

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în locațiile care comercializează produse din tutun – țigarete marca Davidoff, West, și tutun Golden Virginia. Locațiile sunt atașate în Anexele acestui regulament ("Locațiile" sau "Magazinele participante").

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 01 Octombrie 2025 – 30 Septembrie 2026, conform detalierii din Anexele acestui Regulament, iar reprezentanta/reprezentantul agenției de implementare se vor afla în magazinele participante în intervalul orar din Anexe.

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt mărcile Davidoff, West (produse din tutun – țigarete) și Golden Virginia (tutun de rulat) de orice tip.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Mecanismul campaniei are mai multe praguri de participare (categorii), după cum urmează:

a. Categoria 1 Davidoff/WEST - Consumatorii care achiziționează în perioada campaniei, produse din tutun - țigarete marca Davidoff/West, indiferent de tip, dovedită prin bon fiscal, pot primi din partea Brand Ambassadorului o bricheta sau o scrumiera;

- b. Categoria 2 Davidoff/WEST - Consumatorii care achiziționează în perioada campaniei, 2 (două) produse din tutun - țigarete marca Davidoff/West, indiferent de tip, dovedită prin bon fiscal, respectiv în măsura în care răspunde corect la o întrebare adresată de Brand Ambassador „Cât costă un pachet de țigarete Davidoff/West?”, pot primi din partea Brand Ambassadorului un pachet de țigarete Davidoff/WEST extra. Consumatorul poate achiziționa produse aparținând unui singur brand (Davidoff sau WEST), urmând a primi extra un pachet din aceeași categorie de brand. Pachetul extra nu poate depăși valoarea produsului cu cel mai mic preț din cele achiziționate;
- c. Categoria 3 Davidoff/WEST - Oferirea tuturor clienților care achiziționează în perioada campaniei 3 (trei) pachete de țigarete Davidoff sau WEST, indiferent de tip, dovedită prin bon fiscal, a unui cadou format din 1 (un) Kit de colecție Davidoff format din brichetă și scrumieră sau un încărcător wireless (pentru Davidoff), respectiv 1 (o) scrumieră auto (pentru WEST);
- d. Categoria 4 Davidoff - Oferirea tuturor clienților care achiziționează în perioada campaniei 10 (zece) pachete de țigarete Davidoff, indiferent de tip, dovedită prin bon fiscal, a unui cadou constând în o boxă Bluetooth, o pereche de căști Bluetooth, un smartwatch sau un ghiozdan;
- e. Categoria 5 - Oferirea tuturor clienților care achiziționează în perioada campaniei cel puțin 1 (un) pachet de tutun Golden Virginia, indiferent de tip, dovedită prin bon fiscal, a unui cadou constând într-un Kit Golden Virginia format din aparat de rulat și/sau foite și filtre;
- f. Categoria 6 - Oferirea tuturor clienților care achiziționează în perioada campaniei cel puțin 2 (două) pachete de tutun Golden Virginia, indiferent de tip, dovedită prin bon fiscal, a unui cadou constând într-un Kit Golden Virginia format dintr-un Pouch Golden Virginia;
- g. În cadrul activărilor ce au la bază o mecanică de trial, consumatorii care sunt de acord cu furnizarea datelor personale, conform politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal și care raspund corect la întrebarea “Cât costă un pachet de țigarete Davidoff ... ?”, pot primi din partea Brand Ambassadorului un pachet de țigarete extra. Această mecanică nu are caracter permanent și poate fi implementată conform strategiei Organizatorului, pe orice perioadă de desfășurare a campaniei.
- h. În cadrul activărilor din locațiile HoReCa, consumatorii care achiziționează în perioada campaniei, 1 (un) produs din tutun - țigarete marca Davidoff/West, indiferent de tip, dovedită prin bon fiscal, respectiv în măsura în care răspunde corect la întrebarea adresată de Brand Ambassador „Cât costă un pachet de țigarete Davidoff/West?”, pot primi din partea Brand Ambassadorului un pachet de țigarete Davidoff/WEST extra. Consumatorul poate primi extra un pachet din aceeași categorie de brand cu produsul achiziționat. Pachetul extra nu poate depăși valoarea produsului achiziționat. Această mecanică nu are caracter permanent și poate fi implementată conform strategiei Organizatorului, pe orice perioadă de desfășurare a campaniei.

Suportarea costului Campaniei (a produselor distribuite cadou) se va face de către organizator.

Persoanele juridice care achiziționează produsele Imperial Brands Romania pe perioada desfășurării prezentei campanii nu pot comercializa produsele primite cadou.

Toate premiile se acordă în limita stocului disponibil în fiecare locație participantă.

După finalizarea campaniei (conform datei detaliate în Secțiunea 3 de mai sus), premiile nu mai pot fi revendicate, indiferent de motivul pentru care s-a depășit termenul de revendicare al premiilor.

Implementarea acestei campanii se va desfășura prin intermediul reprezentanților companiei (Brand Ambassadors) S.C. MEN IN BLACK S.R.L, denumită și “Agenția”.

SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, fumătoare, care au împlinit vârsta de peste 18 ani până la data participării la campanie, cetățeni români (sau putem spune care dețin un număr de

telefon alocat pentru României), cu domiciliul stabil/reședința în România, care achiziționează produse din tutun – țigarete marca Davidoff sau West sau tutun de rulat Golden Virginia, indiferent de tip, dovedită prin bon fiscal și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Fiecare persoană care achiziționează produse din tutun - țigarete marca Davidoff sau West sau tutun de rulat Golden Virginia - pe perioada menționată la secțiunea 3, în magazinele în care vânzarea se face la pachet, poate beneficia de maximum 1 premiu din fiecare categorie și poate intra în concursul pentru câștigarea unui pachet de țigarete Davidoff sau West o singură dată pe zi și maxim de 3 ori pe săptămână, în funcție de produsele rămase în stoc în locație la momentul respectiv, indiferent de cantitatea cumpărată.

Premiul se revendică pe baza bonului fiscal care dovedește achiziționarea produselor participante și în baza furnizării datelor cerute de Brand Ambassador (precum numărul de telefon sau orice alte date necesare participării la campanie). Premiul se ridică de la Brand Ambassador-ul prezent în locație.

Agencia se obligă să anunțe toate magazinele despre produsele participante, prin transmiterea prezentului **Regulament Oficial**.

SECȚIUNEA 7. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A CADOURILOR AFERENTE

În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea niciunui dintre produsele oferite cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Având în vedere intrarea în vigoare a Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, Imperial Brands Romania SRL, cu sediul social în București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016000229400, Cod de Identificare Fiscală RO35393387, în calitate de Operator, va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Politica de Protecție a Datelor cu Caracter Personal [<https://activations.itdr.ro>].

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie încetează de drept la momentul împlinirii perioadei menționate la Secțiunea 3 sau la momentul terminării stocului de produse oferite cadou, deținut de fiecare reprezentant din magazinul participant la această Campanie.

De asemenea, Campania poate înceta în cazul producerii unui eveniment ce constituie caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele contestații privind modul de acordare a premiilor și de desfășurare a Promoției se pot formula și depune la adresa: București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau,

în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la Sediul organizatorului.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante. Persoanele interesate vor putea solicita și obține Regulamentul de desfășurare a Promoției, printr-o solicitare scrisă trimisă pe adresa: București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament Oficial a fost întocmit astăzi, 30.09.2024, urmând a fi distribuit către toate magazinele participante la Campanie.

Imperial Brands Romania SRL

prin Tijssen Gerald Administrator

