

DUPLICAT



Campania Promoțională "IMPERIAL BRANDS – DEFECTED CLUJ-NAPOCA" Regulamentul Oficial

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania promoțională **"IMPERIAL BRANDS - DEFECTED CLUJ-NAPOCA "** (în cele ce urmează **"Campania"**) este organizată și desfășurată de Imperial Brands Romania SRL, cu sediul social în București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016000229400, Cod de Identificare Fiscală 35393387, Atribut fiscal RO, reprezentată legal de Dl. Tijssen Gerald, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează **"Organizator"**).

Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare **"Regulament oficial"**).

1.1. Campania se derulează prin intermediul:

Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, str. Ady Endre nr. 7, inregistrata la registrul comertului cu nr: J2011005345409, cod unic de inregistrare CUI: RO 28414622, cont bancar IBAN: RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING BANK N.V Amsterdam Sucursala Bucuresti, legal **reprezentata de ȘERBAN ALINA**, cetatean roman, domiciliata in Mun. Bucuresti, Sector 3, Bd. Ramnicu Sarat nr. 9, bl 19B, sc. 1, parter, ap. 2, posesoare a CI seria RK nr. 957725/14.06.2022 emisa de SPCEP Sector 3, CNP 2910618100169, in baza procurii autentificate sub nr. 69/11.03.2026 de notar public Chelaru Ana Luisa din Bucuresti, („**Men in Black**” sau **"Agenția"**),

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în locațiile care comercializează produse din tutun – țigarete marca Davidoff. Locațiile sunt atașate în Anexele acestui regulament (**"Locațiile"** sau **"Magazinele participante"**).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 19 august 2026 – 23 august 2026, în cadrul activărilor desfășurate în Cluj-Napoca, conform detaliilor prevăzute în Anexa prezentului Regulament. Reprezentantul Agenției de implementare se va afla în magazinele participante în intervalele orare menționate în Anexa.

Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt mărcile Davidoff :

DAVIDOFF CLASSIC PREMIUM
LINE
DAVIDOFF GOLD PREMIUM LINE
DAVIDOFF SILVER PREMIUM
LINE
DAVIDOFF CLASIC SLIM LINE
DAVIDOFF GOLD SLIM LINE
DAVIDOFF SILVER SLIM LINE
DAVIDOFF WHITE PREMIUM
LINE
DAVIDOFF ROSE SUPERSLIMS
DAVIDOFF MAGENTA
SUPERSLIMS
DAVIDOFF +LINE AMBER
SUPERSLIMS
DAVIDOFF +LINE LILAC
SUPERSLIMS
DAVIDOFF DISTRICT GOLD SLIM
LINE
DAVIDOFF DISTRICT BLACK
DAVIDOFF DFX BLACK
PREMIUM LINE
DAVIDOFF DFX BLUE PREMIUM
LINE
DAVIDOFF DFX TEAL SLIM LINE
DAVIDOFF DFX BLUE SLIM LINE



SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania Promoțională „IMPERIAL BRANDS – DEFECTED CLUJ-NAPOCA” se adresează consumatorilor din Cluj, cu vârsta cuprinsă între minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei și maximum 35 de ani inclusiv, care achiziționează cel puțin un pachet din gama Davidoff și îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

Pentru a participa la Campanie și a intra în tragerea la sorți pentru câștigarea unei invitații duble la evenimentul DEFECTED – CLUJ-NAPOCA, din data de 29.08.2026, participanții trebuie să achiziționeze minimum un pachet din gama Davidoff și să furnizeze numărul de telefon și adresa de e-mail, împreună cu exprimarea acordului privind prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile GDPR, precum și acordurile necesare pentru comunicări de marketing.

Numărul total de premii puse în joc este de 10 invitații duble (în valoare de 340 de lei/premiu), respectiv 20 de invitații individuale. În cadrul extragerii vor fi desemnați 10 câștigători, precum și 10 câștigători de rezervă, care vor fi contactați în ordinea extragerii, în cazul în care unul dintre câștigătorii inițiali nu poate fi validat.

Extragerea va avea loc în data de 25 august 2026 și se va realiza prin intermediul platformei RANDOM.ORG - True Random Number Service.

Câștigătorii vor fi contactați de maximum 3 ori, la intervale orare diferite. În cazul în care aceștia nu răspund apelurilor telefonice în urma celor 3 încercări de contactare, se va proceda la contactarea, în

ordinea desemnării, a câștigătorilor de rezervă.

Fiecare participant are dreptul la o singură înscriere în cadrul campaniei, respectiv la o singură șansă de câștig. În situația în care același participant se înscrie de mai multe ori în cadrul aceleiași campanii, indiferent de modalitatea sau momentul înscrierilor, acesta va fi considerat eligibil o singură dată și va beneficia de o singură șansă de câștig. Înscrierile suplimentare ale aceluiași participant nu îi vor acorda șanse suplimentare la câștig și nu vor fi luate în considerare la stabilirea câștigătorilor.

Supportarea costului Campaniei (a produselor distribuite extra) se va face de către organizator.

Persoanele juridice care achiziționează produsele Imperial Brands Romania pe perioada desfășurării prezentei campanii nu pot comercializa produsele primite cadou.

După finalizarea campaniei (conform datei detaliate în Secțiunea 3 de mai sus), premiile nu mai pot fi revendicate, indiferent de motivul pentru care s-a depășit termenul de revendicare al premiilor.

Implementarea acestei campanii se va desfășura prin intermediul reprezentanților companiei (Brand Ambassadors) S.C. MEN IN BLACK S.R.L, denumită și "Agenția".

SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării persoanelor fizice, fumătoare, care au împlinit vârsta de 18 ani și până la vârsta de 35 de ani inclusiv, la data participării la Campanie, care au domiciliul stabil sau reședința în România și dețin un număr de telefon alocat României. Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un produs din categoria produselor din tutun – țigarete marca Davidoff, indiferent de sortiment, achiziție dovedită prin bon fiscal, și să accepte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Fiecare persoană care achiziționează produse din tutun - țigarete marca Davidoff - pe perioada menționată la secțiunea 3, în intervalele și în magazinele în care vânzarea se face la pachet prezentate în anexă, poate beneficia de maximum 1 premiu din fiecare categorie și poate intra în concursul pentru câștigarea unei invitații duble, o singură dată indiferent de numărul de participări la campania "IMPERIAL BRANDS – Premiile momentului".

Validarea câștigătorilor se va face prin apel telefonic, iar premiul va fi transmis pe adresa de e-mail furnizată și confirmată de către participant.

SECȚIUNEA 7. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A CADOURILOR AFERENTE

În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea niciunuia dintre produsele oferite cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Având în vedere intrarea în vigoare a Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, Imperial Brands Romania SRL, cu sediul social în București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016000229400, Cod de Identificare Fiscală RO35393387, în calitate de Operator, va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Politica de Protecție a Datelor cu Caracter Personal [<https://activations.itdr.ro>].

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie încetează de drept la momentul împlinirii perioadei menționate la Secțiunea 3, deținut de fiecare reprezentant din magazinul participant la această Campanie.

De asemenea, Campania poate înceta în cazul producerii unui eveniment ce constituie caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.



SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele contestații privind modul de acordare a premiilor și de desfășurare a Promoției se pot formula și depune la adresa: București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la Sediul organizatorului.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante. Persoanele interesate vor putea solicita și obține Regulamentul de desfășurare a Promoției, printr-o solicitare scrisă trimisă pe adresa: București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament Oficial a fost întocmit astăzi, 18 august 2026, urmând a fi distribuit către toate magazinele participante la Campanie.

Tehnoredactat după modelul pus la dispoziție de parte, și autentificat la sediul Biroului individual notarial Chelaru Ana Luisa din București, într-un exemplar original și 3 duplicate, din care exemplarul original și un duplicat se pastrează în arhiva biroului și două duplicate s-au emis părții.

Societatea MEN IN BLACK ADVERTISING SRL

Prin mandatar ȘERBAN ALINA



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
CHELARU ANA LUISA
Licența de funcționare nr. 84/2024
Str. Mihai Eminescu, Nr 102-104, Parter stânga,
București, Sector 2
Tel/fax: 0212110424; 0787.693.030
e-mail: secretariat@notariat-chelaru.ro
www.notariat-chelaru.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 288
Anul 2026 luna August ziua 18

În fata mea, **CHELARU ANA LUISA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
ȘERBAN ALINA, cetatean roman, domiciliata în Mun. Bucuresti, Sector 3, Bd. Ramnicu Sarat nr. 9, bl 19B, sc. 1, parter, ap. 2, identificata cu CI seria RK nr. 957725/14.06.2022 emisa de SPCEP Sector 3, CNP 2910618100169, reprezentant al Societatii **MEN IN BLACK SRL**, în baza procurii autentificate sub nr. 69/11.03.2026 de notar public Chelaru Ana Luisa din Bucuresti,
care, după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă vointa sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar împreună cu anexa acestuia.

În temeiul art. 12 lit. B din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 600 lei + 126 lei TVA cu OP în baza FF 3184/18.08.2026

NOTAR PUBLIC,
CHELARU ANA LUISA
L.S

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN 3 EXEMPLARE, DE CHELARU ANA LUISA, NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ȘI ARE ACEEASI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL.

NOTAR PUBLIC,
CHELARU ANA LUISA



PAGINĂ ALBĂ



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1

Locații Cluj Napoca

BA RETAIL ACTIVATIONS				Miercuri	Joi	Vineri	Sambata	Duminica
				19.08.2026	20.08.2026	21.08.2026	22.08.2026	23.08.2026
Retea	POS	Adresa	Oras	Interval orar	Interval orar	Interval orar	Interval orar	Interval orar
Auchan	AUCHAN CLUJ NORD	Bulevardul Muncii 15	Cluj-Napoca				09:30 - 13:30	
Auchan	AUCHAN CLUJ	Str. Al.Valda Voevod nr 53B	Cluj-Napoca					13:00 - 17:00
Inmedio	Inmedio Kfl. Cj. Fabricii	Sos. Fabricii N12S.Gradinilor	Cluj-Napoca					11:00 - 15:00
Inmedio	Inmedio Cj Iulius Mall	Str. Al.Vaida Voevod nr 53B	Cluj-Napoca				12:00 - 16:00	
LKA	Flavianda P-ta Marasti	Plata Marasti FN	Cluj-Napoca			11:00 - 15:00		
LKA	ValCris	str Crinului nr 14	Cluj-Napoca			15:30 - 19:30		
LKA	Pro Ansa (Napoca Oil)	Str Eremia Grigorescu FN	Cluj-Napoca			16:00 - 20:00		
LKA	Sebikor	Str Caramidariei nr 1	Cluj-Napoca		16:30 - 20:30			
LKA	Cosamb Dambovitei	Str Dambovitei 49	Cluj-Napoca		16:00 - 20:00			
LKA	Alcalis	Plata Garii nr 1 -3	Cluj-Napoca	15:00 - 19:00				
LKA	Mil de Flori	Str Mehedinti nr. 7	Cluj-Napoca	16:00 - 20:00				

