



Campania Promoțională
“IMPERIAL BRANDS – NO ART BUCUREȘTI”
Regulamentul Oficial



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania promoțională **"IMPERIAL BRANDS - NO ART BUCUREȘTI "** (în cele ce urmează **"Campania"**) este organizată și desfășurată de Imperial Brands Romania SRL, cu sediul social în București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016000229400, Cod de Identificare Fiscală 35393387, Atribut fiscal RO, reprezentată legal de Dl. Tijssen Gerald, în calitate de Administrator (denumită în cele ce urmează **"Organizator"**).

Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare **"Regulament oficial"**).

1.1. Campania se derulează prin intermediul:

Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sectorul 1, str. Ady Endre nr. 7, înregistrată la registrul comerțului cu nr: J2011005345409, cod unic de înregistrare CUI: RO 28414622, cont bancar IBAN: RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING BANK N.V Amsterdam Sucursala București, legal **reprezentată de ȘERBAN ALINA**, cetatean roman, domiciliată în Mun. București, Sector 3, Bd. Ramnicu Sarat nr. 9, bl 19B, sc. 1, parter, ap. 2, posesoare a CI seria RK nr. 957725/14.06.2022 emisă de SPCEP Sector 3, CNP 2910618100169, în baza procurii autentificate sub nr. 69/11.03.2026 de notar public Chelaru Ana Luisa din București, („**Men in Black**” sau **"Agenția"**),

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în locațiile care comercializează produse din tutun – țigarete marca Davidoff. Locațiile sunt atașate în Anexa acestui regulament (**"Locațiile"** sau **"Magazinele participante"**).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 12 august 2026 – 16 august 2026, în cadrul activărilor desfășurate în București, conform detaliilor prevăzute în Anexa prezentului Regulament. Reprezentantul Agenției de implementare se va afla în magazinele participante în intervalele orare menționate în Anexa.

Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt mărcile Davidoff :

DAVIDOFF CLASSIC PREMIUM
LINE
DAVIDOFF GOLD PREMIUM LINE
DAVIDOFF SILVER PREMIUM
LINE
DAVIDOFF CLASIC SLIM LINE
DAVIDOFF GOLD SLIM LINE
DAVIDOFF SILVER SLIM LINE
DAVIDOFF WHITE PREMIUM
LINE
DAVIDOFF ROSE SUPERSLIMS
DAVIDOFF MAGENTA
SUPERSLIMS
DAVIDOFF +LINE AMBER
SUPERSLIMS
DAVIDOFF +LINE LILAC
SUPERSLIMS
DAVIDOFF DISTRICT GOLD SLIM
LINE
DAVIDOFF DISTRICT BLACK
DAVIDOFF DFX BLACK
PREMIUM LINE
DAVIDOFF DFX BLUE PREMIUM
LINE
DAVIDOFF DFX TEAL SLIM LINE
DAVIDOFF DFX BLUE SLIM LINE



SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania Promoțională „IMPERIAL BRANDS – NO ART BUCUREȘTI” se adresează consumatorilor din București, cu vârsta cuprinsă între minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei și maximum 35 de ani inclusiv, care achiziționează cel puțin un pachet din gama Davidoff și îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

Pentru a participa la Campanie și a intra în tragerea la sorți pentru câștigarea unei invitații duble la evenimentul NO ART – București, din data de 22.08.2026, participanții trebuie să achiziționeze minimum un pachet din gama Davidoff și să furnizeze numărul de telefon și adresa de e-mail, împreună cu exprimarea acordului privind prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile GDPR, precum și acordurile necesare pentru comunicări de marketing.

Numărul total de premii puse în joc este de 10 invitații duble (în valoare de 438 lei/premiu) respectiv 20 de invitații individuale. În cadrul extragerii vor fi desemnați 10 câștigători, precum și 10 câștigători de rezervă, care vor fi contactați în ordinea extragerii, în cazul în care unul dintre câștigătorii inițiali nu poate fi validat. Extragerea va avea loc în data de 18 august 2026 și se va realiza prin intermediul platformei RANDOM.ORG - True Random Number Service.

Câștigătorii vor fi contactați de maximum 3 ori, în zile și la intervale orare diferite. În cazul în care aceștia nu răspund apelurilor telefonice în urma celor 3 încercări de contactare, se va proceda la contactarea, în ordinea desemnării, a câștigătorilor de rezervă.

Suportarea costului Campaniei (a produselor distribuite extra) se va face de către organizator.

Persoanele juridice care achiziționează produsele Imperial Brands Romania pe perioada desfășurării prezentei campanii nu pot comercializa produsele primite cadou.

După finalizarea campaniei (conform datei detaliate în Secțiunea 3 de mai sus), premiile nu mai pot fi revendicate, indiferent de motivul pentru care s-a depășit termenul de revendicare al premiilor.

Implementarea acestei campanii se va desfășura prin intermediul reprezentanților companiei (Brand Ambassadors) S.C. MEN IN BLACK S.R.L, denumită și "Agenția".

SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării persoanelor fizice, fumătoare, care au împlinit vârsta de 18 ani și până la vârsta de 35 de ani inclusiv, la data participării la Campanie, care au domiciliul stabil sau reședința în România și dețin un număr de telefon alocat României. Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un produs din categoria produselor din tutun – țigarete marca Davidoff, indiferent de sortiment, achiziție dovedită prin bon fiscal, și să accepte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Fiecare persoană care achiziționează produse din tutun - țigarete marca Davidoff - pe perioada menționată la secțiunea 3, în intervalele și în magazinele în care vânzarea se face la pachet prezentate în anexă, poate beneficia de maximum 1 premiu din fiecare categorie și poate intra în concursul pentru câștigarea unei invitații duble, o singură dată indiferent de numărul de participări la campania "IMPERIAL BRANDS – Premiile momentului".

Validarea câștigătorilor se va face prin apel telefonic, iar premiul va fi transmis pe adresa de e-mail furnizată și confirmată de către participant.

SECȚIUNEA 7. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A CADOURILOR AFERENTE

În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea niciunuia dintre produsele oferite cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Având în vedere intrarea în vigoare a Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, Imperial Brands Romania SRL, cu sediul social în București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016000229400, Cod de Identificare Fiscală RO35393387, în calitate de Operator, va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Politica de Protecție a Datelor cu Caracter Personal [<https://activations.itdr.ro>].

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie încetează de drept la momentul împlinirii perioadei menționate la Secțiunea 3, deținut de fiecare reprezentant din magazinul participant la această Campanie.

De asemenea, Campania poate înceta în cazul producerii unui eveniment ce constituie caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele contestații privind modul de acordare a premilor și de desfășurare a Promoției se pot formula și depune la adresa: București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazurile în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la Sediul organizatorului.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante. Persoanele interesate vor putea solicita și obține Regulamentul de desfășurare a Promoției, printr-o solicitare scrisă trimisă pe adresa: București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Etaj 11.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament Oficial a fost întocmit astăzi, 12 august 2026, urmând a fi distribuit către toate magazinele participante la Campanie.

Tehnoredactat după modelul pus la dispoziție de parte, și autentificat la sediul Biroului individual notarial Chelaru Ana Luisa din București, într-un exemplar original și 3 duplicate, din care exemplarul original și un duplicat se păstrează în arhiva biroului și două duplicate s-au emis partii.

Societatea MEN IN BLACK ADVERTISING SRL

Prin mandatar ȘERBAN ALINA



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
CHELARU ANA LUISA
Licența de funcționare nr. 84/2024
Str. Mihai Eminescu, Nr 102-104, Parter stânga,
București, Sector 2
Tel/fax: 0212110424; 0787.693.030
e-mail: secretariat@notariat-chelaru.ro
www.notariat-chelaru.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 273
Anul 2026 luna August ziua 12

In fata mea, **CHELARU ANA LUISA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
ȘERBAN ALINA, cetatean roman, domiciliata in Mun. Bucuresti, Sector 3, Bd. Ramnicu Sarat nr. 9, bl 19B, sc. 1, parter, ap. 2, identificata cu CI seria RK nr. 957725/14.06.2022 emisa de SPCEP Sector 3, CNP 2910618100169, *reprezentant al Societatii MEN IN BLACK SRL, in baza procurii autentificate sub nr. 69/11.03.2026 de notar pubic Chelaru Ana Luisa din Bucuresti,*
care, dupa ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezinta vointa sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris si a semnat unicul exemplar impreuna cu anexa acestuia.

In temeiul art. 12 lit. B din Legea notarilor publici si activitatii notariale nr. 36/1995, republicata, cu modificarile ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a încasat onorariul de 600 lei + 126 lei TVA cu OP in baza FF3170/12.08.2026

NOTAR PUBLIC,
CHELARU ANA LUISA
L.S

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT IN 3 EXEMPLARE, DE CHELARU ANA LUISA,
NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ȘI ARE ACEEASI FORȚĂ
PROBANTĂ CA ORIGINALUL.

NOTAR PUBLIC,
CHELARU ANA LUISA



ROMANIA
CH. 1

PAGINĂ
ALBĂ

PAGINĂ
ALBĂ

BA RETAIL ACTIVATIONS									
Retea	Cod intern aplicatie	POS	Adresa	Oras	Marti 12.08.2026	Joi 13.08.2026	Vineri 14.08.2026	Sambata 15.08.2026	Duminica 16.08.2026
LKA	2687	VASICOR CONSULTING IMPEX	VINTILA MIHAILESCU 17(in spate)	Bucuresti		16:00 - 20:00			
LKA	2569	Luna Good Market	Crangasi nr 30	Bucuresti	16:00 - 20:00				
LKA	2176	Euro Milb	Camil Ressu 41	Bucuresti	16:00 - 20:00				
LKA	2213	Pronto Mobile	Str Burebista 2	Bucuresti	15:30 - 19:30				
LKA	2601	MAGNOLIA TREE MONKEYS	CONSTANTIN BRANCOVEANU 114 SECTOR 4	Bucuresti		16:00-20:00			
LKA	2743	UIOARA MARKET	STRADA UIOARA 3, SECTOR 4	Bucuresti		16:00-20:00			
Inmedio	1191	Inmedio Kfr. Buc. Mihai Bravu	Str. Racari Nr. 5	Bucuresti					11:00 - 15:00
Auchan	1481	Auchan Drumul Taberei	Strada Brasov nr 25 sector 6 Bucuresti	Bucuresti					11:00 - 15:00
Auchan	1483	Auchan Cotroceni	Bd. Vasile Milea Nr. 4 Bucuresti	Bucuresti					11:00 - 15:00
Auchan	1485	AUCHAN VITAN	Calea Vitian nr. 236 7031301 sector 3 Bucuresti	Bucuresti			16:00 - 20:00		
Carrefour	1086	Carrefour Orhidea	Splaiul Independentei nr. 210 - 210B	Bucuresti			16:00 - 20:00		
Carrefour	1464	Carrefour Vulcan	Soseaua Mihail Sebastian Nr. 88 Sector 5 Bucuresti	Bucuresti			16:00 - 20:00		

PAGINA
ALBA

PAGINA
ALBA